

2^{ème} JOURNEE DE RECHERCHE EN MARKETING DU VIN (JRMV2)

Institut Agro Montpellier, 13 décembre 2023

L'UMR MoISA et l'IHEV de l'Institut Agro Montpellier, l'Institut Agro Dijon, Montpellier Business School et Mo-Ma de l'Université de Montpellier vous convient à la deuxième Journée de Recherche en Marketing du Vin qui sera organisée à l'**Institut Agro Montpellier (Campus La Gaillarde), le 13 décembre 2023.**

Appel à communication

Dans le monde du vin, les évolutions économiques récentes appellent à la mobilisation de recherche pour comprendre les attentes des consommateurs et répondre aux besoins des professionnels et des acteurs de la filière : crise économique et déconsommation, nécessité d'adaptation aux nouvelles attentes sociétales, contexte géopolitique et contraintes logistiques, concurrence internationale ou celle des produits de substitution, évolution des circuits de distribution et arrivée de nouveaux acteurs, réchauffement climatique et nécessité d'adaptation des produits et leurs modes de commercialisation,...Autant d'enjeux en lien direct avec le champ du marketing du vin et qui interpellent le monde académique.

Après le succès de la première journée de recherche en marketing du vin, organisée à l'Université de Montpellier en 2021, cette seconde journée (JRMV2) vise à rassembler et consolider la communauté de chercheurs et de praticiens, en présentant des travaux académiques récents qui répondent aux enjeux majeurs en termes de marketing et de commercialisation.

Format des propositions attendues

Sont attendues des communications abordant des problématiques relevant du marketing du vin. Le format de soumission est le même que celui du congrès de l'Association Française de Marketing. Les textes peuvent être soumis en français ou en anglais.

Les articles doivent faire 5 pages maximum (times 12, interligne simple, marges 2,5 cm) hors page de titre et contact auteurs, références bibliographiques et annexes. Les communications seront soumises à un processus d'évaluation en double aveugle par les membres du comité scientifique. Les textes doivent être envoyés, au format word, à foued.cheriet@supagro.fr

Audience et inscription

La journée est ouverte à toute personne s'intéressant à la filière vin : chercheurs, professionnels, journalistes, étudiants. Les frais d'inscription sont de 80 euros pour les universitaires ou les professionnels. Le règlement des frais d'inscription se fera par chèque auprès de Mme Sylvie Reboul (sylvie.reboul@supagro.fr). L'inscription est gratuite mais obligatoire pour les étudiants et doctorants (sur présentation d'un justificatif) se fait à l'adresse suivante : journee.marketing.vin@gmail.com

Calendrier

21 septembre 2023 : date limite de soumission des propositions (5p)

30 octobre 2023 : notification des décisions aux auteurs

21 novembre 2023 : date limite des inscriptions à la journée

13 décembre 2023 : date de la journée

Organisation de la journée

Comité d'organisation : Foued Cheriet et Hervé Hannin (UMR MoISA-IHEV, Institut Agro Montpellier) – Monia Saïdi (Institut Agro Dijon), Sébastien Narjoud (Montpellier Business School) - Sarah Mussol (MRM, Université de Montpellier)

Comité scientifique : Yosr Ben Tahar (Paris School of Business)- François Bobrie (Maison des sciences de l'homme et de la société de Poitiers) – Joëlle Brouard (Burgundy School of Business) – Jean Marie Cardebat (Université de Bordeaux-Inseec)- Steve Charters (Burgundy School of Business) - Alfredo Coelho (Institut Agro de Bordeaux) Foued Cheriet (Institut Agro Montpellier) -Christian Chervin (INP Toulouse) - Franck Celhay (Montpellier Business School) - Justin Cohen (University of South Australia) - Martin Cubertafond (Sciences Po Paris) - Leo Paul Dana (Montpellier Business School)- Franck Duquesnois (Université de Bordeaux) - Krista Duniach (MRM, Université de Montpellier) – Baptiste Fabre (ESA Angers)- Manon Favier (Université d'Angers) – Karine Garcia (MRM, Université de Montpellier) – Olivier Geffroy (INP Purpan) - Julien Granata (Montpellier Business School) - Coralie Haler (EM Strasbourg) – Hervé Hannin (Institut Agro Montpellier) - David Jaud (Kedge Business School, Bordeaux) - Valentina Kirova (Excelia Business School, La Rochelle) - Yves Le Fur (Institut Agro Dijon) - Thierry Lorey (Kedge Business School, Bordeaux) - Josselin Masson (MRM, Université de Montpellier) - Sarah Mussol (MRM, Université de Montpellier) - Sébastien Narjoud (Montpellier Business School)-Juliette Passebois (IAE de Bordeaux) – Hervé Remaud (Kedge Business School, Bordeaux) - Joonas Rokka (EM Lyon) - Monia Saïdi (Institut Agro Dijon) - Lucie Sirieix (Institut Agro Montpellier) - Nathalie Spielmann (Neoma Business School, Reims) – Ronan Symoneaux (ESA Angers) - Gergely Szólnoki (Hochschule Geseinheim University) – Corinne Tanguy (Institut Agro Dijon) - Jean François Trinquécoste (IAE de Bordeaux) - Catherine Viot (Université de Lyon).

