



5^{ème} Assemblée Générale de l'Alliance nationale de recherche pour l'environnement AllEnvi

15 novembre 2018



Valorisation et Etudes d'intelligence économique

**Michèle Rousseau VP innovation et valorisation, appui
aux politiques publiques**

Véronique Vissac-Charles (CoVAllenvi)

Marc Chaussade (CVT AllEnvi)



Valorisation : Actions 2018

- **Prise en compte des résultats du séminaire 2017**
 - « Ecosystème de l'innovation » : CGI, MAA, MESRI, MTES, MEF, Acta, Actia, Ademe, AFB, agriculteur, BPI, Kic Climat, Kic Matériaux, Pôle Dream, Réseau des SATT,
- **Numérique et innovation : sujet 2018**
 - « Plan National Science Ouverte », « Loi pour une république numérique » : données et codes sources : ouverture et gratuité ?
 - Quelle articulation avec la mission valorisation du code de la recherche ?
 - Réfléchir en réseau autour de cette thématique



Séminaire 2018 : Les données de la recherche un atout pour les entreprises ?





Agriculture Biodiversité Forêt

- Des enjeux forts sur les phytosanitaires, l'agriculture de précision, l'analyse des ressources (eau, sol...), la connaissance de la biodiversité, l'utilisation de la ressource forestière...
- Un constat : « Souvent on se croise mais on ne se rencontre pas entre public et privé »
- Des forces :
 - Évolution positive des organismes de recherche publique / valorisation et la réponse aux besoins
- Des améliorations à apporter :
 - Complémentarité à travailler sur les objectifs
 - Temps de négo, temps de la recherche et time to market
 - complexité, labyrinthe, qui fait quoi ?
- Les points à travailler ensemble :
 - Modèle économique
 - Qualité des données et standardisation
 - Articulation données/logiciels/modèles
 - Importance des données générées par les entreprises. Articulation des données entre elles



Environnement et Risques

- **Des enjeux forts** : « environnement, alimentation et santé », « villes et risques environnementaux », « intégration du changement climatique et ses effets sur l'environnement et la santé »
- **Un constat** : « Entre public et privé, les missions ne sont pas les mêmes, les enjeux non plus. Il faut trouver un terrain d'entente »
- **Des forces** :
 - L'open data va permettre d'élargir le champs des possibles dans la recherche de partenaires et des sources de données présentes
 - La 5G va apporter des ouvertures sur la capacité à alerter les gens
- **Des améliorations à apporter** :
 - Besoin de listes qualifiées de données, de garanties sur les données (mesures)
 - Difficultés à traiter différents types de données
 - Pas assez d'implication dans la normalisation
 - Difficulté à trouver des points de contacts
- **Les points à travailler ensemble** :
 - Modèles économiques
 - Standardisation
 - Intégrer les résultats des logiciels métiers qui existent
 - Capturer la donnée mais aussi la transporter, l'analyser et la sécuriser
 - Développer la co-innovation
 - Travailler en coopération avec les GAFAs et identifier les secteurs où on est les meilleurs



Création d'activités autour de la donnée et du numérique

- Des enjeux forts sur les transitions énergétiques et environnementales et l'implication des usagers à grande échelle dans les innovations
- Un constat : « La donnée est une nouvelle matière première pour le monde de demain . On trouvera tjs des solutions pour partager la valeur, le pb c'est de la créer»
- Des forces :
 - Le numérique inverse les rôles : l'utilisateur dit de quoi il a besoin, il faut l'associer le plus tôt possible et en grand nombre
 - La recherche a de + en + une volonté de partage
- Des améliorations à apporter :
 - Croiser plus souvent les mondes pour apporter de la valeur et de l'intelligence
 - Faire de la conception participative
- Les points à travailler ensemble :
 - Modèles économiques
 - Aider les collectivités à sensibiliser leurs habitants
 - Travailler sur l'impact des technologies
 - Et le secret ? Respect des données individuelles ? Secret des affaires ?
 - Le vrai problème est le financement du développement logiciel et du traitement des données. Données payantes ou pas ce n'est pas le sujet.



Plan d'action CovAllenvi 2019

- Quelles nouvelles stratégies de valorisation pour les données et les logiciels ?
- Quels nouveaux modèles économiques sur le numérique avec le secteur privé ?
- Créer des scénarios et une boîte à outils accessibles pour l'ensemble des organismes Allenvi
- Premières réflexions CovAllenvi sur les modèles :
 - Partenariat avec entreprises, savoir faire secret, licence différenciée, création de start-up avec prise de participation, intégration des logiciels dans les brevets,
- Travailler sur le sujet de la valorisation des données et des logiciels avec les autres alliances, avec les SATT, avec le RST
- Capitaliser sur les études réalisées par le CVT Allenvi sur cette thématique.



Valorisation et Etudes d'intelligence économique

Michèle Rousseau VP innovation et valorisation, appui
aux politiques publiques

Véronique Vissac-Charles (CoVAllenvi)

Marc Chaussade (CVT AllEnvi)
Cellule mutualisée d'intelligence économique

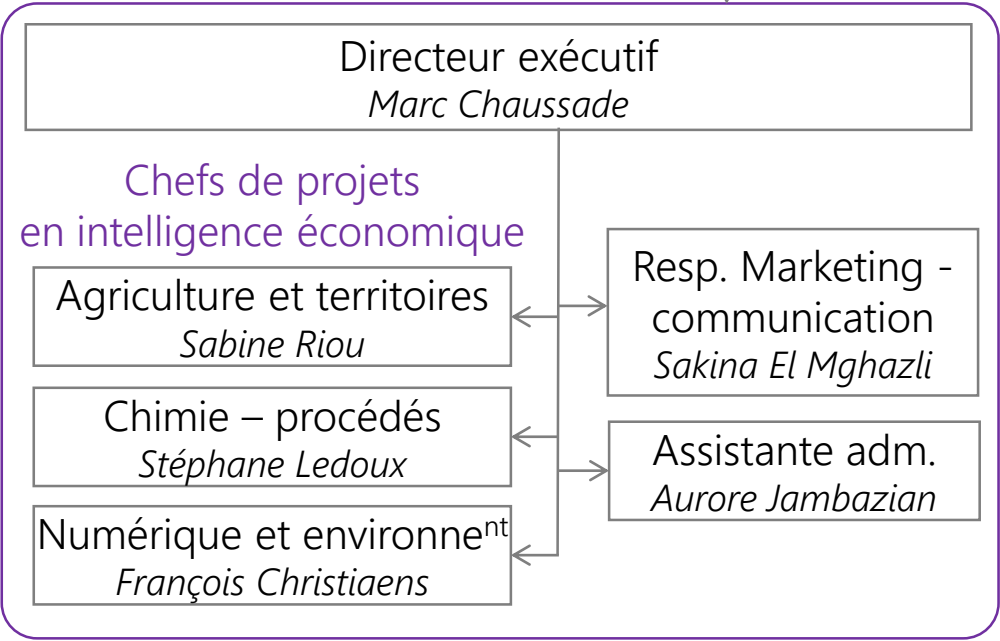




Conseil de l'Alliance
 VP innovation : *Michèle Rousseau* (BRGM)

CovAllEnvi : responsables de valorisation
 Animatrice : *Véronique Vissac-Charles* (Irstea)

Secrétariat
 exécutif d'AllEnvi



← **Animateur du CVT**
Philippe Lénée (Inra)

**Cellule
 d'Intelligence
 Economique**





4 Thématiques couvertes

24 études terminées, 47 documents diffusés



Observation environnementale
Réseaux de capteurs sans fil
IOT pour l'agriculture
*Données environnementales**
*Qualité de l'air**



Innovations pour une Agriculture urbaine durable
Ville et végétal
Biodiversité et écosystèmes
Financement des Services environnementaux
Tourisme et environnement
Services climatiques



4 Thématiques couvertes

24 études terminées, 47 documents diffusés



Réutilisation des eaux usées
Recyclage des métaux critiques
Dépollution des sols
*Economie circulaire insulaire**



Valorisation chimique de la biomasse
Biologie de synthèse pour la chimie, l'énergie et l'environnement
Impact environnemental de l'extraction minière
Dessalement de l'eau
Protéines végétales (alimentation humaine)



Offre de services « environnement et numérique »



5 études

611

commandes



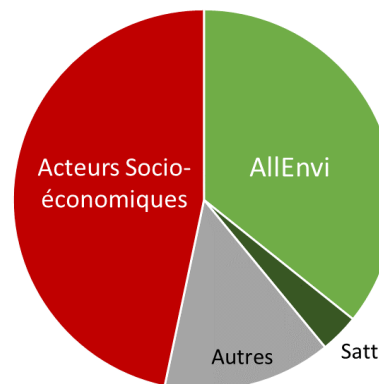
• Etudes d'intelligence économique

- Expertise des chercheurs d'AllEnvi
- Interviews d'acteurs socio-économiques



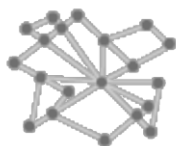
• Evènements

- Interaction public-privé



302

participants
(7 évènements)



• Prestations pour la valorisation

- Base de données
- Expertise marchés
- Formations

66

prestations



Exemples d'impacts

- listes qualifiées de contact pour la valorisation



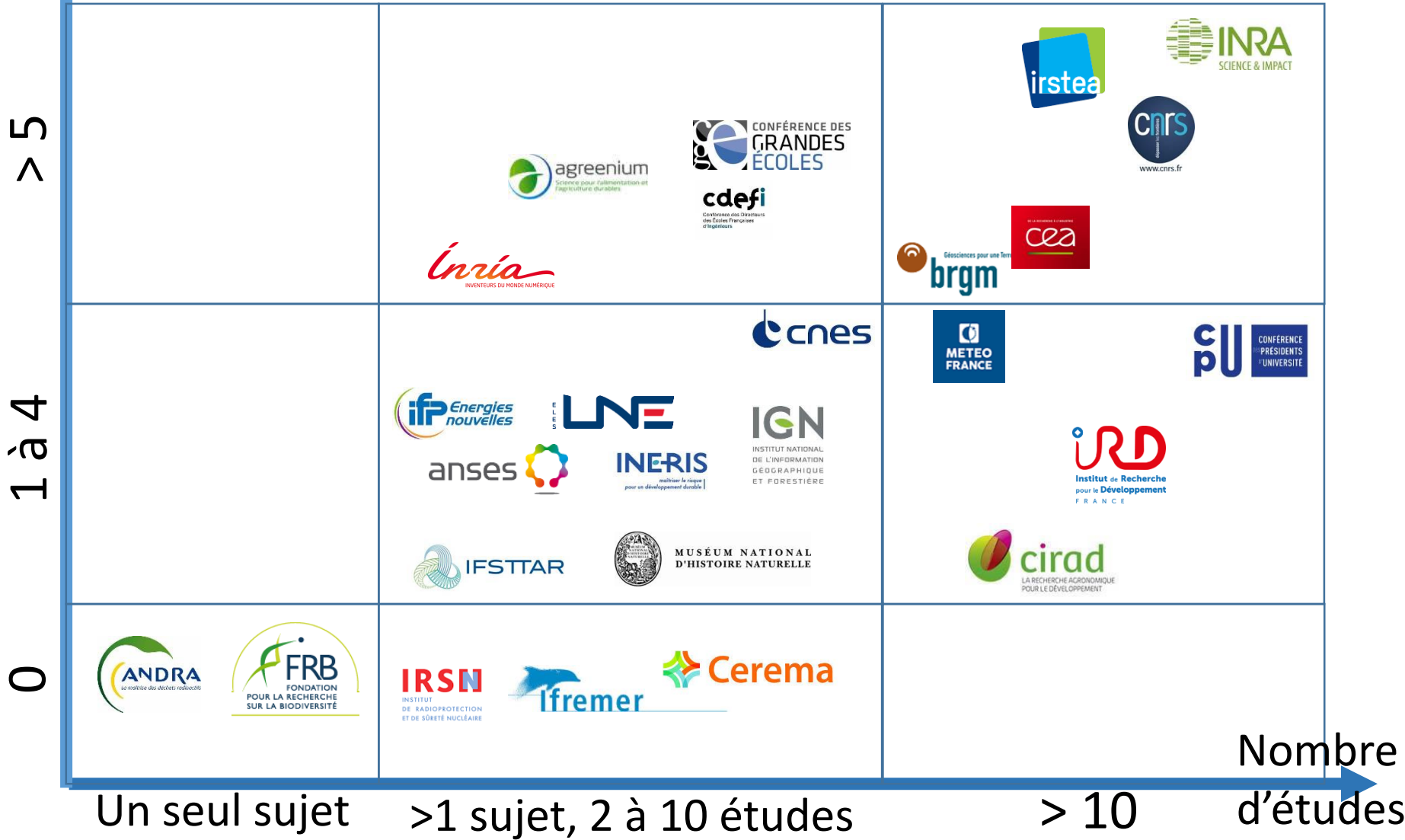
- Expertise marché, formation



Evenements & Prestations

« Environnement et Numérique »

26 des 28 organismes d'AllEnvi ont bénéficié du CVT





Perspectives 2019

• Dans la dynamique 2018

- Etudes mutualisées (1500 études demandées/téléchargées en 2018)
- Services pour la valorisation et le transfert (120 prestations en 2018)
- Evènements en partenariat (14 évènements en 2018)

• Pérenniser le CVT avec AllEnvi / CovAllEnvi et ses partenaires

- Bilan du 2nd triennal : études, diffusion, impacts
- Préparer la trajectoire 2020 – 2023 (3^{ème} triennal) et post 2023 : objectifs, moyens, mesure de l'impact

